

## CV – Oana-Carmen ȚUGULEA

---

### Informații generale

---

- Data nașterii: 31.05.1980
- Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Bvd. Carol 1, no.22, Iași, 700505, România
- Orcid ID: 0000-0003-3325-814X
- Naționalitate: Română
- Telefon: 0232201406
- Email: [ciobanu.oana@uaic.ro](mailto:ciobanu.oana@uaic.ro)

### Interese cercetare

---

Comportamentul consumatorului, marketing turistic, metode de cercetare cantitativă (în special analiza factorială), credibilitate în mediul online, sustenabilitate, managementul relațiilor cu clienții

### Experiență profesională

---

Perioada	Activitatea
2023 - prezent	<b>Profesor:</b> Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor, de la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Al.I.Cuza din Iași.
19 ianuarie 2023	<b>Afilieră în calitatea de conducător de doctorat</b> Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, domeniul de studii universitare de doctorat Administrarea Afacerilor
2014 - 2023	<b>Conferențiar:</b> Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor, de la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Al.I.Cuza din Iași.
2012-2014	<b>Lector:</b> Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor, de la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Al.I.Cuza din Iași.
2012	<b>Formator</b> în cadrul proiectului "Perfecționarea cadrelor didactice din învățământul liceal care predau discipline economice", Contract POSDRU/87/1.3/S/63908, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.3 „Dezvoltarea resurselor umane din educație și formare profesională”, Contract POSDRU/87/1.3/S/63908
2009-2012	<b>Asistent:</b> Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor, de la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Al.I.Cuza din Iași.

---

---

2006-2009	<b>Preparator:</b> Catedra de Management Marketing, de la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Al.I.Cuza din Iași.
2004-2006	<b>Colaborator,</b> Catedra de Management Marketing, de la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Al.I.Cuza din Iași.
2003	<b>Economist Marketing</b> la compania de construcții Cimedrin din Comănești, jud. Bacău
2001	<b>Consilier Marketing</b> pentru Radio Nord-Est Iași

## Educație și formare

---

Perioada	Activitatea
2022	<b>Atestat de abilitare,</b> Universitatea din Oradea, Domeniul Administrarea Afacerilor
2015	<b>Stagiu de documentare</b> la Universitatea din Split, Croația, ca beneficiar în cadrul proiectului PERFORMANȚĂ ȘI EXCELENȚĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ ÎN DOMENIUL ȘTIINȚELOR ECONOMICE DIN ROMÂNIA CONTRACT NR. POSDRU/159/1.5/S/134197
2014	<b>Studii postdoctorale:</b> ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI (A.S.E.), Titlul proiectului: PERFORMANȚĂ ȘI EXCELENȚĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ ÎN DOMENIUL ȘTIINȚELOR ECONOMICE DIN ROMÂNIA CONTRACT NR. POSDRU/159/1.5/S/134197.
2011	<b>Stagiul de pregătire :</b> „SEMINARIILE DE STATISTICĂ AVANSATĂ” la Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași
2011	<b>Stagiu de pregătire</b> în cadrul programului International Management Teachers Academy, 2011, Bled, Slovenia
2009	<b>Formator:</b> Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului împreună cu Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale
2008-2011	<b>Membri</b> în echipa de proiect: “Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile”, cofinanțat din Fondul Social European în cadrul Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (ID proiect 3852, contract POSDRU/9/3.1/S/1, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Corneliu Munteanu, 2008-2011
2007	<b>Stagiu de documentare</b> la Universitatea Konstanz, Germania, ca beneficiar în cadrul proiectului Jean Monnet, destinat tinerilor cercetători - “Romania’s Integration in the European Union. Costs and Benefits”, director de proiect Lect. Dr. Liviu Maha, FEAA, 2006-2007
2004-2010	<b>Studii de doctorat:</b> Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Iași, tema tezei de doctorat: Marketing în era digitală
2003-2004	<b>Studii Aprofundate:</b> Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Iași, specializarea Planificarea și Strategia Marketingului

---

2001-2007	Cursuri de profesionalizare didactică oferite de Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Departamentul de pregătire a personalului didactic, din cadrul Facultății de Psihologie și Științe ale Educației
1999-2003	<b>Studii de licență:</b> Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Iași, specializarea Marketing
1995-1999	<b>Studii liceale:</b> Colegiul Național “Costache Negruzzi”, Iași, profil matematică- fizică intensiv engleză

## Proiecte

---

- **Expert formare antreprenorială UAIC** în cadrul proiectului: Educație și practică – baza carierei tale de succes! - Green EDU WORK UAIC, Cod SMIS: 303727. Valoare proiect: 4.929.578,73 RON. Număr membri proiect: 42.
- **Collaborative Online International Learning – COIL**, University Gustave Eiffel (UGE), Paris, France și Faculty of Economics and Business Administration (FEAA) of the Alexandru Ioan Cuza University of Iasi (UAIC), Romania, coordonarea a 25 de studenți (15 din România și 10 din Franța – 2024).
- **Membru** în cadrul proiectului "Studentul de astăzi, antreprenorul de mâine" cod proiect CNFIS-FDI-2024-F-0422, FDI-2024 – decembrie 2024.
- **Membru** în cadrul proiectului nr. RCC001NODAUOL001, Titlu: “Mapping the shadow economy: A systematic review of shadow economy measurement methods and policy measures in Europe, with a focus on the Baltic states, Georgia, Moldova, Cyprus, and Malta”, august - decembrie 2024.
- **Membru** în proiectul de cercetare – TINERE ECHIPE/ UEFISCDI, Titlu proiect: CASH: Cash-in-hand consumer culture/ data incepere proiect 1.11.2020, Director de Proiect: Ioana Alexandra Horodnic, 2020 - 2022. Valoare contract: 431.900, Articole publicat:
  - ✓ Horodnic, Ioana A., Colin C. Williams, Alexandru Maxim, Iuliana Claudia Stoian, Oana C. Țugulea, and Adrian V. Horodnic (2021) "Knowing and Unknowing Purchases of Undeclared Healthcare Goods and Services: The Role of Vertical and Horizontal Trust" *International Journal of Environmental Research and Public Health* Vol. 18, no. 21: 11561. articol ISI fără factor de impact;
  - ✓ Horodnic, I.A.; Williams, C.C.; Țugulea, O.; Stoian Bobâlcă, I.C. Exploring the Demand-Side of the Informal Economy during the COVID-19 Restrictions: Lessons from Iași, Romania. *Sustainability* 2022, 14, 7228, Articol ISI cu Factor de Impact.
- **Director de proiect** în cadrul competiției PROIECTE DE MOBILITATE PENTRU CERCETĂTORI, cod proiect PN-III-P1-1.1-MC-2017-2076, contract nr. 498/18.12.2017, 2017. Valoare contract: 6156 lei. – articol de unic autor publicat:
  - ✓ Țugulea, O., (2017). City Brand Personality—Relations with Dimensions and Dimensions Inter-Relations. *Sustainability*, 9(12), 2243; doi:10.3390/su9122243, Section Economic, Business and Management Aspects of Sustainability, Articol ISI cu Factor de Impact.
- **Director de proiect** în cadrul competiției PROIECTE DE MOBILITATE PENTRU CERCETĂTORI, cod proiect PN-III-P1-1.1-MC-2017-1661, contract nr. 499/18.12.2017, 2017. Valoare contract: 459 lei. Articol prezentat la conferință:

- ✓ Brașov, 17-18 noiembrie 2017, The 13th International Conference of the SEA events, cu articolul "Facets of City Brand Personality Dimensions", <http://seaopenresearch.eu/job/sea13/>
  - **Beneficiar** în cadrul proiectului **PERFORMANȚĂ ȘI EXCELENȚĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ ÎN DOMENIUL ȘTIINȚELOR ECONOMICE DIN ROMÂNIA** CONTRACT NR. POSDRU/159/1.5/S/134197, 2014 – 2015. Valoare proiect: 13.030.249 lei. Număr membri: 192.
  - **Formator** în cadrul proiectului "Perfecționarea cadrelor didactice din învățământul liceal care predau discipline economice", Contract POSDRU/87/1.3/S/63908, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.3 „Dezvoltarea resurselor umane din educație și formare profesională”, Contract POSDRU/87/1.3/S/63908, director de proiect Prof. Dr. Dinu Airinei;
  - **Membru** în echipa de proiect: “Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile”, cofinanțat din Fondul Social European în cadrul Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (ID proiect 3852, contract POSDRU/9/3.1/S/1, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Corneliu Munteanu, 2008-2011, Suma finanțată: 115.736 lei;
  - **Membru** în echipa de proiect: “Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală”, Nr. 92-102/09.2008, Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Centrul Național de Management Programe – CNMP, Programul 4 - PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, Programele Planului National II, Direcția de Cercetare 9: Cercetare Socio-Economică, 2008-2011, Suma finanțată: 120.000 lei;
  - **Membru** în echipa de proiect: “Cercetări privind demersurile comunicaționale de marketing ale IMM-urilor, în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivității, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel european”, Nr. 92-090/09.2008, Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Programul PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, Categoria de proiect: Programele Planului National II, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Adriana Zaiț, 2008-2011, Suma finanțată: 300.000 lei; Capitol de carte publicat în editură internațională:
    - ✓ Zaiț, A., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), Monoranu, A. (2009), "Les défis du développement durable pour la communication marketing des PME roumaines", în Monografia **Les défis du développement durable : politiques industrielles et commerciales dans l'Union Européenne** (redaction Claude Martin și Jaroslav Kita), Edition de l'Universite Economique de Bratislava, Slovacia, ISBN 978-80-225-2801-6., p.469-478. (volum internațional cu selecție de tip blind review - capitol de carte în editură internațională)
  - **Membru** în echipa de proiect: „Cercetări privind dezvoltarea unui sistem integrat, complex și interactiv de informații pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizațiilor românești în vederea creșterii competitivității”, INFOMARK, Nr. 91-066 /18.09.2007, Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Programul PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, Categoria
-

de proiect: Programele Planului National II, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Răzvan Zaharia, Academia de Studii Economice București, 2007-2010, Suma finanțată: 200.000 lei; Articol publicat:

- ✓ Munteanu, C., Ceobanu, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), “Assessing Marketing Graduates Self-Efficacy: An Exploratory Analysis”, *Transformation in Business & Economics*, Vol. 8, Nr. 3 (18), Supplement A, 2009, ISSN 1648-4460, 2010, revistă ISI cu factor de impact, 2009;
- **Beneficiar** în echipa de proiect Jean Monnet, destinat tinerilor cercetători - “Romania’s Integration in the European Union. Costs and Benefits”, director de proiect Lect. Dr. Liviu Maha, FEAA, 2006-2007, valoarea grantului: 13.500 Euro. Articol publicat în volu colectiv:
  - ✓ Anton, O. (Ciobanu, O.) (2007), „Information Technology – Cost and Benefit for Romanian Companies Succeeding the Integration Process in the European Union” – în cadrul volumului „**Costuri și beneficii ale aderării României la Uniunea Europeană**” editat în cadrul proiectului Jean Monnet nr. 2006-2295/001-001 CEN CENRE „Romania’s Integration in the European Union: costs and benefits” și a proiectului CNCSIS tip Td „Opțiunile de finanțare ale firmelor din Europa Centrală și de Est în perioada post-aderare. Învățăminte pentru România din experiențele țărilor EU10”, Editura Universității, Iași, ISBN: 978-973-703-255-3

## Vizite de cercetare și stagii de predare

---

Iunie 2025	Beneficiară a unei burse în cadrul programului <b>Erasmus Teaching Program</b> la ISAG, Portugalia
Februarie 2025	Beneficiară a unei burse în cadrul programului <b>Erasmus Teaching Program</b> la Gustave Eiffel, Franța
Iunie 2024	Beneficiară a unei burse în cadrul programului <b>Erasmus Teaching Program</b> la University of Split, Department of Professional Studies, Croația
Aprilie 2024	Beneficiară a unei burse în cadrul programului <b>Erasmus Teaching Program</b> la Izmir University of Economics, Turcia
Aprilie 2023	Beneficiară a unei burse în cadrul programului <b>Erasmus Teaching Program</b> la University of Split, Department of Professional Studies, Croația
Mai 2022	Beneficiară a unei burse în cadrul programului <b>Erasmus Teaching Program</b> cu participare la International Week la University of Split, Department of Professional Studies, Croația
8 - 16 iunie 2021	<b>Visiting researcher</b> , la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir Spania, Valencia prin proiectul TINERE ECHIPE/UEFISCDI: CASH: Cash-in-hand consumer culture
Martie 2020	Beneficiară a unei burse în cadrul programului <b>Erasmus Teaching Program</b> la University of Carthage, Faculty of Economics and Management, Tunisia
Mai 2019	Beneficiară a unei burse în cadrul programului <b>Erasmus Teaching Program</b> la University of Split, Department of Professional Studies, Croația

---

Mai 2018	Beneficiară a unei burse în cadrul programului <b>Erasmus Teaching Program</b> la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, Valencia Spania
Iunie 2017	Beneficiară a unei burse în cadrul programului <b>Erasmus Teaching Program</b> la University of Split, Department of Professional Studies, Croația
Mai 2016	Beneficiară a unei burse în cadrul programului <b>Erasmus Teaching Program</b> la University of Split, Department of Professional Studies, Croația
Mai – Iunie 2015	<b>Visiting researcher</b> la Universitatea din Split, Croația, ca beneficiar în cadrul proiectului <b>PERFORMANȚĂ ȘI EXCELENȚĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ ÎN DOMENIUL ȘTIINȚELOR ECONOMICE DIN ROMÂNIA CONTRACT NR. POSDRU/159/1.5/S/134197</b>
Iulie 2007	<b>Visiting PhD student</b> (Prof. Winfried Pohlmeier Chair), Konstanz University, Germania, ca beneficiar în cadrul proiectului Jean Monnet, destinat tinerilor cercetători - “Romania’s Integration in the European Union. Costs and Benefits”, director de proiect Lect. Dr. Liviu Maha, FEAA, 2006-2007

## Premii

---

- (2015) Premiul I pentru rezultate științifice remarcabile ale cercetării în cadrul proiectului **PERFORMANȚĂ ȘI EXCELENȚĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ ÎN DOMENIUL ȘTIINȚELOR ECONOMICE DIN ROMÂNIA CONTRACT NR. POSDRU/159/1.5/S/134197**. Valoarea premiului: 10.000 lei (2015)
- (2021). Premiul rezultatelor cercetării – UEFISCDI – articolul ‘Knowing and Unknowing Purchases of Undeclared Healthcare Goods and Services: The Role of Vertical and Horizontal Trust’, International Journal of Environmental Research and Public Health
- (2018). Premiul rezultatelor cercetării – UEFISCDI – articolul: What is Different about Volunteers? A Study on Factors of Buying Decisions of Products with Recycled Content. Sustainability
- (2017). Premiul rezultatelor cercetării – UEFISCDI – articolul: City Brand Personality—Relations with Dimensions and Dimensions Inter-Relations. Sustainability

## Publicații și Conferințe (selecție)

---

- *Cărți științifice – cărți de unic autor și co-autor (selecție):*
    - ✓ Ciobanu (căș. Țugulea), Carmen-Oana, (2015), **Studiul scalelor credibilității site-urilor comerciale: explorare și confirmare**, Editura ASE, București, ISBN 978-606-505-918-4
-

- *Articole în reviste științifice – articole în jurnale ISI, cu și fără factor de impact, articole în reviste BDI, articole publicate în volumele conferințelor internaționale indexate ISI (selecție):*
  - ✓ Obadă, D.R. and Țugulea, O. (2024) What drives online impulse buying among Zoomers on TikTok in an emerging market? A new model based on flow theory. Front. Commun. 9:1470327. doi: 10.3389/fcomm.2024.1470327. EISSN 2297-900X, Jurnal ISI cu Factor de impact. <https://0t10qpviw-y-https-www-webofscience-com.z.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:001318742800001>
  - ✓ Stoian Bobalca, C., Țugulea, O., Ifrim, M. and Maha, L.-G. (2021), "Analysing the predictors of the young buyers' satisfaction in the e-retailing apparel sector", International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 49 No. 12, pp. 1597-1620. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-08-2020-0302> ISSN: 0959-0552, Articol ISI cu Factor de Impact
  - ✓ Andrei, A., Zait, A., Stoian, C., Tugulea, O. and Manolica, A. (2019), "Citizen engagement in the “post-truth era”, Kybernetes, Vol. 49 No. 5, pp. 1429-1443. Articol ISI cu Factor de Impact <https://doi.org/10.1108/K-03-2019-0178> ISSN: 0368-492X
  - ✓ Munteanu, C., Ceobanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) (2010), “An Analysis of Customer Satisfaction in a Higher Education Context”, International Journal of Public Sector Management, Volume 23, Number 2, pp. 124-140, 2010, ISSN 0951-3558, articol ISI fără factor de impact, indexat BDI în Emerald, <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1846508>
  
- *Conferințe internaționale - peste 30 de studii prezentate la conferințe internaționale (selecție):*
  - ✓ Iași, 12-14 iunie 2025, INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMICS, INTERNATIONAL BUSINESS AND CROSS-CULTURAL COMMUNICATION (EIBC, 2025), cu articolul “Using Mixed Methods to Characterize Latent Dimensions of Mobile Shopping Behaviour of Young Romanians”, co-autori: Iuliana Claudia STOIAN, Liviu-George MAHA, Patricia BERTEA, Corina CARA, Tudor TOCILĂ
  - ✓ Iasi, Romania, 7-9 noiembrie 2024, Conferința Internațională “Communication in Action: From Theory to Practice and Back” (CIA 2024), cu articolul “CAN TIKTOK ADVERTISING LEAD TO ELECTRONIC WORD OF MOUTH? A MEDIA PLANNING APPROACH”, co-autor: Daniel-Rareș Obadă
  - ✓ Bucuresti, 28-30 septembrie 2017, Strategica International Conference, Shift. Major challenges of today`s economy, cu articolul „Determinants of City Brand Personality - a Romanian Example”, co-autor Claudia Stoian
  - ✓ Barcelona, Spania, 7-8 septembrie 2017, 18th European Conference on Knowledge Management, ECKM 2017, cu articolul „Empowering civic minded citizens in knowledge-based society”, co-autori Zait Adriana, Andrei Andreea, Claudia Bobâlcă
  - ✓ Iasi, Romania, 20-22 octombrie 2022, Conferința Internațională XIVth International Conference Globalization And Higher Education In Economics And Business Administration- Geba 2021, cu articolul: „Students Perceptions On E-Learning”, co-autori: Claudia Stoian; Liviu-George Maha,

## Recenzor pentru reviste cotate ISI Web of Science

---

International Journal of Retail & Distribution Management, Sustainability, Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity

### Abilități

---

Cunoștințe PC: Editoarele de texte WORD; Programul de calcul tabelar EXCEL; Programul de analiză de date SPSS; Programul de analiză de date AMOS, editare grafică

Abilități de comunicare, adaptabilitate, lucru în echipă

Abilitatea de a coordona proiecte – în cadrul activităților didactice și a proiectelor de cercetare:

- ✓ coordonare lucrărilor de licență și de disertație;
- ✓ membru în comitete științifice și de organizare;
- ✓ participarea în comisii de susținere a lucrărilor de licență și de disertație;
- ✓ îndrumarea studenților străini, în cadrul programelor de tutoriat Erasmus, în limba engleză;
- ✓ prezența în comisiile de evaluare a referatelor doctorale;
- ✓ coordonarea masterului *Marketing și Comunicare în Afaceri* - tutore, în perioada 2017-2021.

Competențe de cercetare: 739 de referințe bibliografice (Valoare Indice Hirsch - Google Scholar: 9)

22 septembrie 2025

Prof. univ. dr. habil. Oana-Carmen Țugulea

